

1. Beleidsplan 2017-2020

1.1 Algemene informatie

1.1.A. Algemene gegevens van de aanvrager	
Statutaire naam instelling: Statutaire doelstelling:	Stichting Musica Antica da Camera Het bevorderen van de studie en de uitvoering van kamermuziek, hoofdzakelijk uit de zeventiende en achttiende eeuw
Aard van de instelling:	Programmerende en producerende instelling voor Oude Muziek (volgens de historisch geïnformeerde uitvoeringspraktijk)
Bezoekadres: Postcode en plaats: Postadres: Telefoonnummer: Email: Website:	Binckhorstlaan 36, M 114 2516 BE Den Haag Idem 06-21701022 office@musantica.nl www.musantica.nl

1.1.B. Contactpersoon voor de subsidieaanvraag	
Naam contactpersoon: Functie contactpersoon: Telefoonnummer contactpersoon: Email contactpersoon:	E.J. Rozenboom Zakelijk leider 06-21701022 office@musantica.nl

1.1.C. Financiële gegevens aanvrager	
IBAN bankrekeningnummer: Ten name van: Fiscaal nummer:	NL49 INGB 0007 2341 74 Stichting Musica Antica da Camera 8062.14.697

1.1.D. Rechtsvorm	
Rechtsvorm (stichting, vereniging): Jaar van oprichting: Inschrijving Kamer van Koophandel te: KvK nummer:	Stichting 1995 Den Haag 41169413

1.1.E. Samenstelling directie/dagelijkse leiding (incl. artistiek leider indien van toepassing)			
Naam:	Functie	In functie sinds:	Termijn benoeming
Jörn Boysen	Artistiek leider	Juli 2012	Onbepaalde tijd
Ernst Jaap Rozenboom	Zakelijk leider	Juni 2011	Onbepaalde tijd

1.1.F. Samenstelling Bestuur of Raad van Toezicht				
Bestuur: (aankruisen)		<input type="checkbox"/> Raad van Toezicht <input checked="" type="checkbox"/> Bestuur		
Naam:	Functie	In functie sinds:	Termijn benoeming	Treedt af op (volgens geldend rooster van aftreden):
mr drs Nicole C. Stolk-Luyten	Voorzitter	1-10-2013	4 jaar	1-10-2017
mr Fer H.J. von der Assen	Secretaris	22-11-2011	4 jaar + 4 jaar	22-11-2019
mr Laura R.R. Rath	Penningmeester	9-5-2014	4 jaar	9-5-2019
drs Oscar A.J.M. Wibaut	Lid	1-1-2010	4 aar + 4 jaar	1-1-2018
drs Caroline M. Wiedenhof	Lid	27-11-2012	4 jaar	27-11-2016

1.1.G. Gevraagd subsidiebedrag voor de periode 2017-2020	
Totale omvang jaarlijkse exploitatie activiteiten in Den Haag:	€ 158.030
Gevraagde jaarlijkse structurele bijdrage van de gemeente voor 2017-2020:	€ 110.000
Gesubsidieerd i.h.k.v. het Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2013-2016 van de gemeente Den Haag? (aankruisen)	<input checked="" type="checkbox"/> ja, met een bedrag van: € 95.991 (peiljaar 2015, inclusief trend) <input type="checkbox"/> nee

Ondertekening	
Hierbij verklaren ondergetekenden, daartoe statutair bevoegd, dit formulier naar waarheid en zonder voorbehoud te hebben ingevuld.	
Naam:	Nicole C. Stolk-Luyten
Functie:	Voorzitter
Handtekening:	
Naam:	Laura R.R. Rath
Functie:	Penningmeester
Handtekening:	
Datum:	30 november 2015
Plaats:	Den Haag

Nieuw licht op Oude Muziek - Inleiding

Doelstelling

Musica Antica da Camera heeft als doel het steunen en voortzetten van de Oude Muziekbeweging en in het verlengde daarvan het verrijken van het muziekleven in de stad en regio Den Haag. Ze wil een nieuwe generatie specialisten helpen om door te gaan op de weg die de nieuwsgierige pioniers van de Oude Muziekbeweging insloegen. Onder die pioniers bevonden zich veel Nederlandse musici zoals Gustav Leonhardt, Ton Koopman of Frans Brüggen, die in de zestiger jaren van de 20e eeuw vergeten repertoire uit de tijd tussen de late Middeleeuwen en de Romantiek weer toegankelijk maakten voor een 'modern' concertpubliek.

Dat deden ze door zich te verdiepen in de originele bronnen, grondige bestudering van oude traktaten, van de bouw van originele instrumenten en vele geschriften in bibliotheken over de hele wereld. Daardoor herontdekten ze verloren gewaand repertoire en oude speeltechnieken. De praktijk van de toenmalige uitvoeringspraktijk was immers min of meer verloren gegaan.

Het succes van deze pogingen was groot en dit leidde tot één van de grootste vernieuwingsbewegingen in de muziekwereld in de tweede helft van de 20e eeuw. Veel van de oorspronkelijk revolutionaire ideeën van de Oude Muziekpioniers zijn ondertussen mainstream geworden.

Helaas dreigt daardoor de vernieuwingsbeweging te vervlakken. Musica Antica wil de Oude Muziekbeweging vernieuwen en gelooft dat de sleutel hiervoor ligt in een nieuwe generatie musici die met elan het onderzoek naar 'nieuw' repertoire en historische speelwijzen voortzet omdat er nog veel te ontdekken valt - zowel voor musici als voor het publiek. Die nieuwe generatie musici is bezig de rol over te nemen van de pioniers, en zij moeten de kans krijgen het publiek voor hun nieuwe ideeën te winnen.

Daarom programmeert Musica Antica jaarlijks circa 30 concerten (waarvan 2/3 in Den Haag). In de concerten staan, naast enkele bekende namen uit de Oude Muziekscene, vooral jonge talentvolle musici en ensembles op het podium.

De nieuwe inzichten in de uitvoeringspraktijk van Musica Antica's artistiek leider Jörn Boysen zijn van bepalende betekenis voor het ontdekken van nieuw talent. Hierdoor slaagt Musica Antica erin om het publiek steeds weer te verrassen met een programmering met bijzondere musici en ensembles in uitvoeringen die je op geen enkel ander podium hoort.

Functie

De durf om te experimenteren met onbekende musici en repertoire past meestal niet binnen de doelstellingen van gevestigde podia en grote zalen. Ook ontbreekt vaak de kennis om goede musici en programma's op te sporen, die het publiek met nieuwe inzichten zouden kunnen

verrassen. Haar doelstellingen indachtig rekent Musica Antica het tot haar missie de nieuwe generatie gespecialiseerde musici podiumkansen te bieden om zich verder te ontwikkelen en op die manier het stokje van de pioniersgeneratie over te kunnen nemen. De succesvolle samenwerking met de conservatoria in Den Haag, Utrecht en Amsterdam is daarbij van groot belang.

In Nederland bestaat al sinds de zestiger jaren grote belangstelling voor Oude Muziek. De bezoekerjfers van het jaarlijkse Festival Oude Muziek zijn vergelijkbaar met die van het North Sea Jazz Festival (ca 70.000 in 2013). Daarnaast programmeert de Organisatie Oude Muziek landelijke concertseries met hoofdzakelijk gevestigde ensembles. Maar er zijn nauwelijks podia als Musica Antica die zich met een zelfstandige programmering durven te richten op de nieuwe generatie specialisten. En hoewel in Den Haag de programmering van de Dr Anton Philipszaal (sinds 2015 het Zuiderstrandtheater) steeds meer ruimte geeft aan grotere, bekendere Oude Muziekorkesten en -koren komen jonge ensembles met vernieuwende inzichten nauwelijks aan bod. Dat ligt er ook aan dat nieuwe ideeën en relatief onbekende ensembles aanvankelijk minder publiek trekken en daarom een risico zijn voor de grote zalen die steeds minder durven experimenteren in tijden waarin bezoekerjfers en eigen inkomsten onder druk staan.

Zowel in de stad Den Haag als op landelijk vlak vervult Musica Antica door haar programmering en als podium voor jong talent een belangrijke aanvullende en vernieuwende functie die het potentieel heeft om op langere termijn de programmering van minder gespecialiseerde zalen te verbreden. Dat is een verrijking voor het muziekklimaat in Den Haag.

Activiteiten

Musica Antica gaat de komende vier jaar inzetten op verdere ontwikkeling van de uitvoeringspraktijk en groei van het Oude Muziekrepertoire. Dat gaan we doen door per seizoen 8 concerten in de serie *Bach op Vrijdag* te organiseren en 9 concerten in de serie *Oude Muziek Nieuw*. In die laatste serie introduceren we een speciaal project, gekoppeld aan de vernieuwde Musica Anticaprijs. We geven de winnaar van de Musica Anticaprijs de opdracht om onderzoek te doen naar nieuw repertoire of onbekende facetten van de uitvoeringspraktijk. Het resultaat van dat onderzoek presenteert de prijswinnaar op een concert in de programmering van Musica Antica. Daarnaast zal Musica Antica jaarlijks 1 schoolconcert organiseren.

Deze aanvraag voor het Haagse Meerjarenbeleidsplan Kunst en Cultuur 2017-2020 betreft uitsluitend de genoemde concertseries en gerelateerde activiteiten in Den Haag.

1.2 Terugblik: Musica Antica 2013-heden

In de aanvraag voor het Meerjarenbeleidsplan 2013-2016 gaf Musica Antica aan dat er naast zakelijk ook op artistiek vlak geprofessionaliseerd ging worden. Die overgang is gerealiseerd: in 2011 trad Jörn Boysen aan als programmeur en met ingang van juli 2012 is hij artistiek leider. Jörn Boysen en zakelijk leider Ernst Jaap Rozenboom werken efficiënt en met veel plezier samen met een enthousiast team van een communicatiemedewerker, 1-2 stagiairs en zo'n 25 vrijwilligers. Met de doelstellingen van Musica Antica voor ogen slaagde de nieuwe directie erin om de kwaliteit van de programmering te verbeteren, de organisatie efficiënter te maken en nieuw publiek te bereiken.

1. Inhoudelijk beleid

In lijn met haar doelstelling heeft Musica Antica verschillende activiteiten georganiseerd. De belangrijkste waren:

1. Concertseries in Den Haag (*Oude Muziek Nieuw* en *Bach op Vrijdag*) en in Voorschoten (*Podium Jong Talent* en *Barok & Klassiek*). Totaal circa 30 concerten per seizoen, waarvan 2/3 in Den Haag.
2. Incidentele extra concerten of masterclasses buiten de vaste series, in samenwerking met andere culturele instellingen.
3. Inleidingen voorafgaande concerten door de musici zelf of specialisten op het gebied van Oude Muziek.
4. Lezingen die aansluiten bij of op de programmering, voor geïnteresseerd publiek dat meer achtergrondinformatie over het repertoire wil weten (samenwerking met de Volksuniversiteit).
5. Een schoolconcert per jaar op de basisschool De Krullevaar.

De kwantitatieve beleidsvoornemens van Musica Antica waren om per concertseizoen 9 concerten te organiseren in de serie *Oude Muziek Nieuw*, 8 concerten in de serie *Bach op Vrijdag* en één concert "*In de voetsporen van...*", een speciaal concertproject rond de Haagse gangen van een bekende persoonlijkheid uit de 17e of 18e eeuw. Ook was het voornemen om invulling te geven aan de culturele metropoolvorming tussen Den Haag en Rotterdam.

Kwalitatief was het beleidsvoornemen om de programmering te vernieuwen en innovatiever te maken.

In het voornemen om 9 concerten in *Oude Muziek Nieuw* en 8 in *Bach op Vrijdag* te organiseren, is Musica Antica geslaagd. De zakelijke inspanningen om deze series succesvol te organiseren waren echter groter dan gedacht. Het door de financiële crisis teruglopende concertbezoek maakte meer inzet om nieuw publiek te bereiken nodig, teneinde de bezoekerscijfers op het geplande niveau te

houden. Mede daarom bleek het plan om het ambitieuze en intensieve concertproject "*In de voetsporen van...*" jaarlijks te organiseren niet haalbaar.

Aan de metropoolgedachte Den Haag-Rotterdam heeft Musica Antica bijgedragen door, in samenwerking met het Koninklijk Conservatorium vier *Bach op Vrijdag*-concerten een dag later als *Bach op Zaterdag* in Rotterdam te herhalen. Het eerste seizoen was succesvol: een mooie concertlocatie en financiering door Rotterdamse fondsen, van recettes en een eigen bijdrage van Musica Antica. Na een tegenvallend tweede seizoen (minder concertbezoek en afgenomen ondersteuning van (lokale) fondsen) heeft Musica Antica moeten besluiten deze proef te stoppen.

De beoogde kwaliteit van de concerten is volledig gerealiseerd. In de serie *Oude Muziek Nieuw* zijn alle programma's opgesteld door musici en ensembles die zelf onderzoek gedaan hebben. Daarmee is de kwalitatieve uitbreiding en vernieuwing van de programmering geheel geslaagd. Het Fonds Podiumkunsten schreef daarover in 2013: "*De Commissie vindt de plannen van Musica Antica da Camera voor het organiseren van 15 tot 20 concerten in Den Haag en Voorschoten getuigen van een goed programmeringsprofiel. De verdieping die wordt gezocht onder leiding van de nieuwe artistiek leider is overtuigend vertaald in een kwalitatieve programmering. Tevens constateert de commissie dat de ambitie op het gebied van publieksbereik past bij de aard van dit aanbod.*" Tenslotte is het mooi om te zien dat de gedurfde en experimentele programmering van Musica Antica als springplank werkt naar andere podia. Zo traden bijvoorbeeld de Baroksolistene, Ensemble Fantasticus, Les Basses Réunies en Collegium Musicum Den Haag op in het Festival Oude Muziek 2015. Zangeres Beatriz Lafont zong en speelde inmiddels meerdere keren in de Kasteelconcerten, het Festival Classique en op Radio 4; het Nederlandse ensemble Capella Santa Maria kreeg na hun concert met de blazers van La Caravaggia concerten in Spanje, en niet te vergeten Les Vents (Symphonie) Atlantiques: allemaal oude bekenden uit de programmering van Musica Antica uit de afgelopen periode.

Programmering

Oude Muziek Nieuw

De visie (zie verder onder 1.3) en expertise van artistiek leider Jörn Boysen waren de afgelopen periode leidend voor Musica Antica. Speerpunten waren het bieden van een podium voor jonge getalenteerde musici en ensembles en het publiek daarbij altijd de best mogelijke kwaliteit en afwisseling (in stijl, bezetting en thema) geven. Hiermee werd de programmering van Musica Antica inhoudelijk vernieuwd en vormt daarmee de basis voor verdere groei en ontwikkeling de komende periode.

We gaven regelmatig opdracht voor het maken van een speciaal programma over een van de seizoensthema's (onder andere Midden- en Oost-Europa, bijzondere instrumenten, apocriefe Bachcantates, verjarende componisten, Sturm und Drang) of voor een bepaalde akoestiek. In de afgelopen periode vonden we andere geschikte concertlocaties naast onze stamlocaties. Want op het concert zelf moet het op het eerste gezicht misschien droog lijkende onderzoek tot een spannende ervaring voor het publiek komen.

Bij de keuze van de musici en ensembles werd gelet op muzikaliteit, artistieke visie, creativiteit en originaliteit en de programma's. Er werd steeds op gelet dat de musici niet alleen maar "noten spelen" maar muzikaal ook echt iets te zeggen hebben.

Bach op Vrijdag

In de succesvolle serie *Bach op Vrijdag* in de Lutherse Kerk worden aan de hand van acht concerten stijlverschillen en invloeden in werken van J.S. Bach in een bredere context geplaatst. Het publiekssucces van *Bach op Vrijdag* komt door de toegankelijkheid van de concerten: ze worden midden in de stad gegeven (naast de Grote Markt), de toegangsprijs is laagdrempelig (€ 12,50) en het tijdstip (17h00-18h00) maakt ze voor een breed publiek aantrekkelijk. Steeds zagen we er nieuw publiek dat op die manier in aanraking kwam met Musica Antica en dat we vervolgens regelmatig in onze andere series mochten begroeten.

Voor deze serie werkt Musica Antica al jarenlang samen met het Koninklijk Conservatorium. De Stichting Cultuur en Muziek van de Lutherse Kerk die vroeger drie van de acht concerten verzorgde moest helaas met ingang van seizoen 2012-2013 de samenwerking om financiële reden beëindigen. Sindsdien programmeert en financiert Musica Antica de drie orgelconcerten zelf.

Waar deze serie in het verleden elk jaar een ander thema had (bijvoorbeeld "*Bach...?!*" - ooit aan Bach toegeschreven werk dat na de "ontmaskering" van de concertprogramma's verdween) lukte dat in het seizoen 2015-2016 niet. Dat kwam door de toenemende krapte van zangers en blazers bij het Koninklijk Conservatorium. Daarom heeft Musica Antica, na overleg met de Gemeente en het hoofd van de afdeling Oude Muziek van het KC, banden aangeknoopt met het Conservatorium van Amsterdam die ertoe leidden dat in 2015-2016 een van de cantateprogramma's en een programma met klavichordmuziek door Amsterdam ingevuld gaat worden. Zo hebben we van de nood een deugd gemaakt en we zijn blij dat we ook komend seizoen weer een podium kunnen bieden aan jong talent van Oude Muziekafdelingen van belangrijke Nederlandse conservatoria.

Talentontwikkeling

Kern van Musica Antica's DNA is de ontwikkeling van jong muzikaal talent. In beide series heeft Musica Antica zich volop ingezet voor talentontwikkeling van jonge musici in de historische

uitvoeringspraktijk. In de serie *Bach op Vrijdag* werkte de artistiek leider samen met docenten van het conservatorium bij het samenstellen van vernieuwde programma's, en boden we de studenten met 8 projecten per seizoen een belangrijk podium. Talentontwikkeling van beginnende ensembles bevorderde Musica Antica in de serie *Oude Muziek Nieuw* door opdrachten voor een eigen programma te geven, waardoor we de musici stimuleerden om eigen onderzoek te doen naar repertoire en uitvoeringspraktijk daarvan. Tot slot steunde Musica Antica waar mogelijk masterclasses door professionele musici (European Union Baroque Orchestra, 2012 en 2015).

Samenwerking

In de periode 2013-heden heeft Musica Antica veel samengewerkt, zowel op het terrein van programmering als op zakelijk vlak. Voorop stond en staat dat Musica Antica geheel zelfstandig en onafhankelijk is in haar programmering. Natuurlijk werkt Musica Antica samen met andere concertorganisatoren om geprogrammeerde ensembles elders op het podium te brengen. Bij de programmering werd in dat verband samengewerkt met het Koninklijk Conservatorium, het Festival Classique, de Kasteelconcerten, het Instituto Cervantes, de Noorderkerkconcerten, de Ambassade van Spanje en het Festival Mozart in Den Haag. Musica Antica werkte op zakelijk terrein samen met de Lutherse Kerk, de Paleiskerk, de Concertzender, Opera 2Day, de Dr Anton Philipszaal/Zuiderstrandtheater, Residentie Bach Ensembles, Theater Diligentia, de Stichting Muzikc, Hannick reizen, restaurant Vino en Cucina, Boomsa en Koizumi vioolbouwers, Art The Hague en anderen. In samenwerking met het Gemeentemuseum organiseerden we in 2013, 2014 en 2015 zeer succesvolle concerten op instrumenten uit de collectie-Scheurleer van het museum.

Internationaal beleid

De herkomst van de muziek en musici die Musica Antica programmeert, is bij uitstek internationaal. Onze programmering is daardoor een bijdrage aan het grensoverschrijdende karakter van Den Haag, de internationale stad van Vrede en Recht. Velen van de afgestudeerde musici en studenten van het KC die in verschillende samenstellingen in ensembles spelen in onze programmering, zijn afkomstig van buiten Nederland. Maar niet alleen wat wij op het podium brengen, ook de artistieke expertise van Musica Antica staat in internationaal opzicht op hoog niveau. Om die nog te vergroten èn om breed te laten zien hoe bijzonder de programmering van Musica Antica is, is Musica Antica in 2014 lid geworden van de Europese Oude Muziekorganisatie REMA, de Réseau Européen de Musique Ancienne.

Educatie

Voor een podium zoals Musica Antica, dat geen beschikking over musici in vaste dienst heeft, is het

een uitdaging om tijdens schooltijd educatieprojecten op scholen te organiseren. Musica Antica is klein in omvang; een hele educatielijns kunnen wij niet aanbieden. Maar omdat wij ook op dat gebied een steentje bij willen dragen, besloten we in 2014 om eens per jaar een les op de basisschool Krullebaar (Escamp) te organiseren. Voor de première ontwikkelden het orkest Musica Poetica samen met muziekleraar Alex Blom een les waarin de kinderen (meestal voor de eerste keer) in aanraking kwamen met barokrepertoire en -instrumenten. De oorsprong daarvan ligt in Oosterse culturen en kwam met de Arabieren via het Iberisch schiereiland naar Europa. Zangeres Beatriz Lafont en het orkest lieten de barokke praktijk van ornamenten horen die je nog steeds in hedendaagse popmuziek, waar ze ad-libs genoemd worden, terugvindt. De kinderen musiceerden ook met het orkest en gingen op zoek naar hun eigen muzikale vaardigheden.

Voor volwassenen biedt Musica Antica sinds 2013 cursussen aan via de Volksuniversiteit met achtergronden bij de thematiek van de verschillende programma's; ten behoeve van concertbezoekers vragen we de uitvoerende musici vóór het concert een inleiding te geven over onderzoek naar en ontstaan van het programma.

2. Positionering binnen het bestel en bijdrage aan het totale aanbod

Positie

Musica Antica is als organisatie met een originele programmering uitgegroeid tot een belangrijk onderdeel van de Haagse muziekinfrastructuur. Door een podium te bieden aan jong talent uit de nieuwe generatie Oude Muziekspecialisten draagt Musica Antica substantieel bij aan het muziekklimaat van de stad. Musica Antica biedt afgestudeerde muziekstudenten werkgelegenheid en helpt zo mee aan een goede vestigingsbasis voor jonge musici en ensembles in Den Haag. Het niveau van onze concertprogramma's is zowel regionaal als nationaal toonaangevend.

De programmering van Musica Antica kenmerkt zich door de keuze van musici en ensembles die hun repertoire baseren op onderzoek en vernieuwing van de Oude Muziekpraktijk. We treden buiten de gebaande wegen en overschrijden grenzen. We verbreden het stedelijke muziek-aanbod door weinig gehoorde muziek te laten horen en te laten uitvoeren door bij het grote publiek nog onbekende, talentvolle jonge musici.

Onze avontuurlijke programmering is een belangrijke aanvulling op die van de Dr Anton Philipszaal en het Residentieorkest: zij brengen vooral de grote(re) producties door de meer gevestigde ensembles en orkesten. Bij het plannen van concerten met Oude Muziekrepertoire stemmen we de concertdata met elkaar af zodat er geen dubbelingen plaatsvinden. Daardoor zorgen de drie podia samen voor een veelzijdig en compleet muziekklimaat in de stad.

Publiek

Doel van Musica Antica in de huidige periode was om zich op vergroting, verbreding en verjonging van het publiek te richten, en op de buitenlandse gemeenschap in Den Haag: een bredere doorsnee uit de Haagse bevolking dan alleen het klassieke muziekpubliek.

De publiekswerving van Musica Antica is geslaagd. Ondanks sectorbreed tegenvallend podiumbezoek (rapport VSCD 2015) weet Musica Antica sinds 2010 een stijgende lijn vast te houden.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
OMN	1.185	1.178	1.481	1.233	1.295	1.389
BoV	867	1.032	901	943	989	974
Totaal	2.052	2.210	2.382	2.176	2.284	2.363

* prognose

Waar 2012 een uitschieter was, stegen onze bezoekerscijfers gemiddeld sinds 2010 naar een verwachte 2.363 in 2015 - dat laatste cijfer is in lijn met de raming uit onze aanvraag van de huidige periode. Gemiddeld concertbezoek ontwikkelde zich ook positief: 123 (2011), 125 (2012), 128 (2013), 134 (2014) en 'n verwachte 131 in 2015.

Vergroting, verbreding en verjonging van ons publiek bereikten we door:

- de programmering. Bij het eerste bezoek aan een concert van Musica Antica is iedereen altijd blij verrast over het niveau van de uitvoering en het interessante programma;
- vergroting van ons adressenbestand. De meeste concertbezoekers kochten hun kaartje nadat ze onze brochure of nieuwsbrief hadden ontvangen. Zaak was dus om het adressenbestand zo groot mogelijk te maken waardoor we onze doelgroep het effectiefst konden bereiken. Door inzet van de professionele marketingondersteuning in 2012-2013 en door onze communicatiemedewerker in 2014-2015 hebben we contact gelegd met potentiële doelgroepen, hen via acties naar onze concerten gehaald en hen toegevoegd aan onze database. Die is gegroeid van 1.675 in 2010 naar 2.396 in 2015;
- reductie op kaartjes voor jongeren. KC-studenten betalen een sterk gereduceerd tarief en andere jongeren met een CJP-pas krijgen ook aanzienlijke korting;
- Social media, waarop we sinds 2014 actief zijn, hebben ook een groot effect op de toename van jong publiek. Medio 2015 hebben we 902 volgers.

Voor het bereiken van deze successen hebben we extra ingezet op marketing en communicatie, meer nog dan we in de aanvraag van de huidige periode voorzagen. Concertbezoek is in de afgelopen jaren in de hele podiumsector afgenomen en dus was voor het bereiken van bestaand en nieuw publiek structureel meer inzet nodig.

3. Economische en maatschappelijke betekenis

Primair is Musica Antica een kleine, *mission driven* concertorganisatie maar we zijn ons welbewust van onze economische en maatschappelijke omgeving. Voor afgestudeerde musici zijn we in Den Haag een belangrijke factor, waarmee we bijdragen aan een goed vestigingsklimaat voor beginnende ensembles. Dat heeft ook een bredere betekenis voor Den Haag: de stad wordt aantrekkelijker door goede culturele voorzieningen en een levendige muziekszene.

In maatschappelijk opzicht hebben we samengewerkt met Collegium Musicum Den Haag, onze *ambassadeur van de Oude Muziek in de wijken*. CMDH speelde in verschillende Haagse wijken en bejaardenhuizen, waarna ze het slotconcert van die tournee in de serie *OMN* van Musica Antica gaven. Veel publiek bij dat concert was afkomstig uit die wijken en bejaardenhuizen en kam hierdoor vaak voor het eerst met (Oude) Muziek in aanraking. Met de Stichting Vier het Leven werkte Musica Antica samen om het voor ouder, minder mobiel publiek fysiek mogelijk te maken concerten te bezoeken. Zakelijk werken we samen met drukkerij Colorworks, PS publiciteitservice, ontwerpbureau Optima Forma en Spin accountancy.

We verwachtten dat we door de maatschappelijke verbindingen nieuw en meer publiek zouden krijgen en zakelijke banden ons kostenreductie zouden opleveren - en dat is ook gebeurd.

4. Bedrijfsvoering

Bij het schrijven van de aanvraag voor het lopende Meerjarenbeleidsplan was de artistiek leider bezig plaats te maken voor een professionele opvolger die in 2012 aantrad. Nadien werden, binnen de begroting, de werktijden van de artistiek en zakelijk leider op sterkte gebracht en kregen zij vaste arbeidsovereenkomsten. Met professionele marketingondersteuning heeft Musica Antica nieuw beleid voor de publiekswerving ontwikkeld. Daarna werd de publiekswerving door een stagiair verzorgd, maar de publiekswerving bleek zo arbeidsintensief en structureel zo noodzakelijk, dat we vanaf begin 2015 een communicatiemedewerker hebben aangesteld op een contract voor bepaalde tijd. Musica Antica beschouwt de marketingcommunicatie als een dusdanig cruciaal en noodzakelijk onderdeel van de professionele kern van de organisatie, dat hier niet met de inzet van vrijwilligers kan worden volstaan.

Eén stagiair per concertseizoen helpt bij de fysieke verspreiding van PR-materiaal - en bij de productie van de concerten. De automatisering in Exact is inmiddels voltooid. Een nieuwe vrijwilliger assisteert bij de boekhouding en daardoor is een functiescheiding gerealiseerd conform de Code Cultural Governance. Daarnaast ondersteunt een kernteam van vrijwilligers de zakelijk leider op het gebied van ICT databeheer, vriendenadministratie, organisatie van concerten en vrijwilligersinzet.

In financieel opzicht heeft de begroting uit het lopende Meerjarenbeleidsplan zich bewezen: Musica Antica kon haar doelstellingen binnen dit kader effectief realiseren. De netto-omzet was hoger dan in de voorgaande periode, met name door toename van de subsidie van de Gemeente Den Haag en professionalisering van de organisatie. Recettes stegen sinds 2013 (o.a. werd de toegangsprijs in de serie *Bach op Vrijdag* verhoogd) en Musica Antica is er ook in geslaagd meer eigen inkomsten te verwerven. Daarnaast ontving Musica Antica ook ondersteuning van het Fonds Podiumkunsten in de SKIP-regeling. Kostenbewustzijn voeren we hoog in het vaandel. Scherpe afspraken met de concertlocaties, drukkerij Colorworks, publiciteitservice PS en het delen van kantoorruimte met de Residentie Bach Ensembles houden de concert- en overheadkosten zo laag mogelijk. Doordat bezoekers breed onder druk staan, heeft Musica Antica in 2014 geïnvesteerd in een communicatiemedewerker wiens prioriteit het is om het concertbezoek - en dus recettes - te vergroten. Doordat concertbezoek de kwetsbare kant van het zakelijk model van Musica Antica vormt, is permanente inzet voor marketing en communicatie voor publieksbereik nodig. We hebben de aanstelling van de communicatiestagiair/medewerker in de afgelopen periode dan ook moeten vergroten.

In de bedrijfsvoering van Musica Antica staat cultureel ondernemerschap centraal. Met beperkte middelen weet Musica Antica een aanzienlijke output te genereren: betaalde directieleden en onbetaalde vrijwilligers (en bestuursleden) leveren zeer grote inspanningen om de meer dan 30 jaarlijkse concerten te programmeren en organiseren. Daarnaast zetten leiding en vrijwilligers zich in voor publiciteits- en marketinginspanningen, administratieve ondersteuning, automatisering, ontwerp van brochures, flyers, affiches, het schrijven van programmatoelichtingen en andere publicaties. Marketinginspanningen om de bezoekerscijfers te vergroten zijn grotendeels geleverd door persoonlijke inzet van de zakelijk leider en de nieuwe communicatiemedewerker, waardoor een reductie in de publiciteitskosten gerealiseerd kon worden. Om elkaars vaste concertgangers en klanten te bereiken, werkt Musica Antica sinds 2013 samen met de Dr Anton Philipszaal, met Festival Classique en met Hannick Reizen, gespecialiseerd in opera- en klassieke muzikereizen. Door die groeiende bezoekerscijfers stegen de recettes ook: van € 22.500 in 2013 naar (verwacht) € 25.000 in 2015. Eigen inkomsten werden verworven door verhuur van onze instrumenten, gastmailings naar het Musica Antica-adresbestand, advertenties in de jaarbrochure en verkoop van een eigen publicatie. Afspraken over sponsoring door Maison de Bonneterie en samenwerking bij het delen van adresbestanden en extra concerten op locatie waren in een vergevorderd stadium, toen het bedrijf zeer onverwacht failliet ging.

De inrichting van de organisatie van Musica Antica is in overeenstemming met de Code Cultural Governance. We hebben door omvang en activiteiten van Musica Antica gekozen voor het Bestuursmodel; de verhouding tussen bestuur en directie is geregeld in bestuurs- en directiereglementen. Daarnaast zijn er financiële procedures tussen bestuur, directie en boekhouding vastgelegd om financiële handelingen en controle daarop gescheiden te houden.

Musica Antica voert al vele jaren een beleid gericht op diversiteit. Voorbeelden daarvan zijn de nationaliteit van geprogrammeerde musici: die zijn veelal allochtoon, zowel westers als niet-westers. Een mooi voorbeeld daarvan is de programmering van onze schoolconcerten, waar bij themakeuze van de stukken als bij de gebruikte instrumenten ingespeeld werd op de belevingswereld van de niet-westers allochtone kinderen.

1.3 Plannen en activiteiten voor 2017-2020

1. Inhoudelijk beleid

Visie

Het Musica Antica's visie dat de uitvoeringspraktijkbeweging van de Oude Muziek zich voortdurend moet blijven ontwikkelen en vernieuwen. Deze visie maken we concreet door in onze programmering ruimte te bieden aan jong talent dat vernieuwende inzichten presenteert, gebaseerd op eigen onderzoek en zelf verworven kennis. Op die manier werken we in de geest van de Oude Muziekpioniers en brengen we het Haagse publiek nieuwe muzikale uitdagingen en een spannende programmering.

Oude Muziek

Onder het begrip Oude Muziek verstaan we allereerst de filosofie van de uitvoeringspraktijk en op de tweede plaats het repertoire uit een bepaalde periode. Want hoewel de Oude Muziekbeweging zich in haar begintijd vooral concentreerde op muziek van vóór 1800, zijn er vandaag vele musici die ook werken uit de Romantiek en de late 19^e eeuw op de toen gebruikelijke instrumenten uitvoeren. De meeste instrumenten in het hedendaagse symfonieorkest bestaan in hun huidige vorm sinds de eerste helft van de 20^e eeuw.

Het doel van de Oude Muziekbeweging was om vergeten repertoire uit de tijd tussen late middeleeuwen en romantiek weer toegankelijk te maken voor een 'modern' concertpubliek.

Oude Muziek kan dus repertoire putten uit de enorme periode van tenminste 500 jaar. In die periode waren muzikale esthetiek en muziekpraktijk natuurlijk steeds aan veranderingen onderhevig; er ontstonden in afzonderlijke plaatsen en landen veel verschillende stromingen en uitvoeringspraktijken. Door die vele uiteenlopende verschillen is brede achtergrondkennis om werken

uit verschillende tijdperken en landstroken zo goed mogelijk uit te kunnen voeren, voor musici van groot belang.

Sinds het begin van de Oude Muziekbeweging is muziek volgens de historische uitvoeringspraktijk een publieksleveling geworden en concerten waarin op authentieke instrumenten wordt gespeeld, verheugen zich al decennia in een grote belangstelling. Hierdoor gingen de (gevestigde) podia meer en meer concerten met Oude Muziekensembles programmeren. Voor de bloei van het aantal Oude Muziekconcerten was dat fantastisch - maar er was ook een keerzijde aan dit succes. Toenemende aantallen Oude Muziekmusici gingen de succesvolle grote voorbeelden naspelen en deden zelf minder onderzoek. Daardoor ontstonden als "historisch correct" beschouwde conventies en clichés die daarna opnieuw door vele ensembles en musici herhaald werden. Ook ontstond er een nieuwe canonisering van barokrepertoire die tot een afnemende variatie in de programmering leidde. Langzaam verdwijnt op die manier het vuur en het avontuur uit de Oude Muziekbeweging.

Musica Antica verzet zich tegen deze ontwikkeling en is ervan overtuigd dat de sleutel voor een vernieuwing van de Oude Muziekbeweging en een verrijkende programmering bij nieuwsgierige musici ligt. De nieuwe generatie jonge musici zit daar vol mee: energiek, open voor nieuwe ideeën en geïnteresseerd om zelf onderzoek te doen. En het is óók de sleutel voor interessante concerten, die niet alleen een publiek van jonge muziekprofessionals overtuigen maar ook bestaand klassieke muziek-publiek.

Daarom stimuleert Musica Antica het onderzoek en uitvoeringen door jong talent. We willen de ontwikkeling van Oude Muziek in de avontuurlijke geest van de pioniers voortzetten.

Context

In Musica Antica's artistieke beleid willen we de geprogrammeerde muziek in een bredere context plaatsen. Waar mogelijk doen we dit door de muziek met andere kunsten of ambachten te combineren in omstandigheden die gebruikelijk waren in hun ontstaanstijd. We kiezen dus de meest passende akoestiek binnen of buiten voor de muziek en we combineren muzikale programma's bijvoorbeeld met beeldende kunst, het lezen van poëzie en het serveren van historische gerechten die het publiek, zoals toen gebruikelijk, tijdens het concert aangereikt krijgt.

Deze levendige, spannende concertpraktijk spreekt duidelijk een nieuw publiek aan. Naast Facebook en websites met tips om uit te gaan merken we dat ook de vernieuwde uitvoeringspraktijk van Oude Muziek een sleutel tot het bereiken van een nieuw en jonger publiek is. Uit de reacties van ons publiek blijkt dat nieuwe ontwikkelingen en ontdekkingen gretig worden opgenomen. En er valt nog steeds veel voor iedereen te ontdekken!

Ambities

De drijfveren van Musica Antica zijn om jong talent te steunen en de Oude Muziekpraktijk constant te blijven vernieuwen. Nederland heeft op het gebied van Oude Muziek een internationale reputatie en daarom komen jonge, talentvolle musici naar ons land om zich hier verder te specialiseren. Musica Antica investeert in deze nieuwe generatie door onderzoek naar bijzondere programma's te stimuleren en de ensembles vervolgens podiumervaring te bieden.

Bij de concerten staat het publiek centraal. Bezoekers komen naar Musica Anticaconcerten om zich te laten verrassen en verrijken door de beste jonge barokmusici. Vernieuwende programma's en geïnspireerde musici leveren iedere keer levendige concerten op.

Ons publiek heeft zelfs driedubbel geluk: 1. Op het podium staan talentvolle, hoog opgeleide en vakkundige musici die heel goed weten wat ze doen. 2. Ze hebben onderzoek gedaan naar spannend, vaak nog onbekend repertoire en naar hoe je die muziek het beste speelt. Het gespeelde programma is daardoor gevarieerd en verrassend. En punt 3: Door hun muzikaliteit brengen de musici hun ideeën helder over - en door hun jeugdig enthousiasme en hun vermogen met het publiek te communiceren raken ze de toeschouwer in het hoofd en het hart. Ieder concert is daardoor een inspirerende, muzikale belevenis!

De ambitie van Musica Antica binnen de Haagse culturele sector voor de periode 2017-2020 is om haar unieke positie verder uit te bouwen. Dat gaan we doen door het repertoire verder te verrijken door jong talent en gevestigde namen te stimuleren in onderzoek. Hierdoor gaan we de Oude Muziekprogrammering blijvend vernieuwen en nemen we ons publiek mee in het verrassende verhaal van nieuwe ontdekkingen in de Oude Muziek. Ook gaan we door met het zoeken naar nieuwe concertvormen zoals openluchtconcerten of concerten op bijzondere locaties. Zo dragen we eraan bij dat het ensembleklimaat in onze stad op een niveau blijft dat er toe doet.

Doelstellingen

In de periode 2017-2012 zet Musica Antica in op verdere ontwikkeling van de uitvoeringspraktijk en groei van het repertoire. Dat gaan we doen door naast het organiseren van 8 concerten per seizoen in de serie *Bach op Vrijdag* en 9 concerten per seizoen in de serie *Oude Muziek Nieuw* in de laatste serie een speciaal project te introduceren. We geven dat project aan de winnaar van de Musica Anticaprijs, met de opdracht tot het doen van onderzoek naar nieuw repertoire of uitvoeringspraktijk. Het resultaat van dat onderzoek presenteert de prijswinnaar op het concert. Daarnaast voeren we 1 educatieconcert per seizoen uit op een school. Binnen de budgettaire mogelijkheden blijven we openstaan voor extra

concerten, bijvoorbeeld in samenwerking met Festival Classique.

Oude Muziek Nieuw

In de volgende periode wil Musica Antica haar programmering volgens deze doelstelling voortzetten en daarmee haar rol als ontwikkelaar talenten en programma's verder uitbouwen. Het koesteren van excellentie en uitzonderlijkheid wat betreft de programma's en de musiceerstijl staan centraal bij de keuze van ensembles en musici.

We laten het publiek de grote verbanden in de muziekgeschiedenis herkennen, niet alleen binnen het verhaal van de individuele programma's maar juist ook door het kiezen van speciale thema's in de seizoensprogrammering. Op die manier nemen we het publiek mee in een verrassend verhaal dat nieuwsgierig maakt naar meer: zo stimuleren we de bezoekers om ook naar onze andere concerten te gaan. In seizoen 2015-2016 staan de volgende thema's centraal: bijzondere concerten met grotere orkesten en koren, zoals vocale en instrumentale muziek van Abel en Mozart, Molter, Telemann, Lully en meesters van de Seconda Pratica (17de eeuw). Op verzoek van het publiek zal ook weer eens aandacht gegeven worden aan bijzondere instrumenten die niet vaak te horen zijn, zoals de draailier (een Vivaldi-Chedeville-programma) en het klavichord (Bach en zonen en Haydn). Bezoekers krijgen een completere concertervaring als ze weten waarop ze moeten letten tijdens de uitvoering. Daarom gaan we meer concerten combineren met inleidingen of uitleg door de musici tijdens de uitvoeringen zelf. Dat is vooral ook bij de grote hoeveelheid nieuw en onbekend repertoire nodig. Regelmatig ontstaat hierdoor ook persoonlijk contact tussen musici en publiek dat van beide kanten erg gewaardeerd wordt. Het publiek beleeft het concert op een veel diepere manier en ervaart zo een groter luisterplezier. De inleidingen maken ook de samenhang van de verschillende programma's inzichtelijk.

Bach op Vrijdag

Voortzetten van de samenwerking met het Koninklijk Conservatorium is voor Musica Antica van het allergegrootste belang. Het is echter de verwachting binnen het KC dat teruglopende studenten-aantallen van met name zangers en blazers de komende periode niet zullen verbeteren.

Omdat dit type concert (uitvoeringen van een uur lengte op de vrijdagmiddag, direct in het centrum van de stad en voor 'n lage toegangsprijs) zo succesvol is, wil Musica Antica de reeks ook in de volgende periode voortzetten. Wij kiezen ervoor de serie te verrijken en de samenwerking met het Haagse conservatorium uit te breiden naar het Conservatorium van Amsterdam en de Hogeschool van de Kunsten in Utrecht. Beide conservatoria hebben vergelijkbare studentenprojecten waarin Bachs muziek centraal staat en die men graag buiten de eigen kringen wil presenteren.

Samenwerking met het Koninklijk Conservatorium is en blijft echter een zeer hechte pijler van het beleid van Musica Antica.

Verder streven we ernaar om ook in toekomst weer een themagebaseerde programmering te kunnen bieden. Maar de serie *Bach op Vrijdag* bestaat niet alleen uit Bachcantates. Het voornemen voor seizoen 2016-2017 en 2017-2018 is om telkens twee concerten in de serie te wijden aan de integrale uitvoering van Bachs *Wohlttemperirte Clavier* op klavecimbels en klavichorden.

De concerten uit Amsterdam en Utrecht zullen echter niet zonder uitkoopsom geprogrammeerd kunnen worden, zoals wel het geval is met concerten van het KC.

Door producties uit Amsterdam en Utrecht en twee klavecimbel/klavichordconcerten te programmeren, stijgen de kosten van de serie *Bach op Vrijdag*. Het succes van de serie is al jaren zó groot, met name op het terrein van talentontwikkeling en publieksbereik, dat Musica Antica voortgaat zelf te investeren in de serie. Binnen de bestaande begroting maken we geld vrij voor uitkoopsommen en zaalhuur van de twee toetsenconcerten. De Gemeente Den Haag vragen we om extra steun van € 7.000 voor de hogere programmakosten bij de twee concerten door ensembles uit Amsterdam en Utrecht.

2. Positionering

In de Haagse muziekinfrastructuur neemt Musica Antica als organisatie met een onafhankelijke programmering een bijzondere plaats in. Door een podium te bieden aan een nieuwe generatie Oude Muziek specialisten biedt Musica Antica een belangrijke en substantiële programmering aan als onderdeel van de culturele programmering in de stad. We verbreden het aanbod, maken het diverser sluiten daarmee aan bij de gemeentelijke ambitie op dat terrein.

Hiermee is Musica Antica het belangrijkste podium voor jong talent in de Oude Muziek in Den Haag. Ze werkt als broedplaats voor vernieuwingen, want bij het programmeren kiest Musica Antica, in tegenstelling tot andere Haagse programmeurs, voor het bewandelen van avontuurlijke wegen. Tegelijk weet Musica Antica het fundamentele musicologische onderzoek in publieksvriendelijke programmering te vertalen. Hiermee levert Musica Antica een wezenlijke bijdrage aan het geheel van de Haagse muziekprogrammering. Van de verrijking van repertoire en de ontdekking van nieuw talent profiteren op termijn namelijk ook de grote zalen en organisaties als Opera2Day. Die werken vaak met musici die bij Musica Antica hun eerste podiumervaring opdeden.

Ook het Residentieorkest en de Dr Anton Philipszaal richten zich de laatste jaren steeds meer op Oude Muziek, waardoor Den Haag zich tot een echte Oude Muziekstad ontwikkelt. Musica Antica

geeft reliëf aan het totaalaanbod en op die grond zien wij mogelijkheden tot uitbreiding van de samenwerking met het Koninklijk Conservatorium, het Residentieorkest en de Dr Anton Philipszaal. In de komende periode gaan wij hierover met de betrokken organisaties in gesprek.

De positie van Musica Antica in Den Haag wordt ook erkend door het Fonds Podiumkunsten. In de toekenning van de SKIP-subsidie voor 2016-2017 schreef het FPK: *"De [advies-]commissie vindt de plannen van Stichting Musica Antica da Camera voor de programmering van circa 18 concerten per jaar overtuigend gebaseerd op een duidelijk beschreven artistieke positie. Zij constateert dat de ambitie om een kwalitatief hoogwaardig aanbod te bieden goed is onderbouwd, en tevens passend wordt vertaald in een gevarieerde programmering met ensembles en musici die allen voldoen aan het beoogde kwaliteitsniveau. Door te focussen op de bespeling van authentieke instrumenten op bijzondere locaties en met de serie jong talent neemt de organisatie volgens de commissie een onderscheidende positie in ten opzichte van de overige aanbieders van klassieke muziek in Den Haag en omgeving. Dat wordt onderstreept door de afstemming die hierover plaatsvindt met de Anton Philipszaal en het Koninklijk Conservatorium. De commissie is positief over de marketingplannen, die zij niet alleen goed vindt onderbouwd maar de vertaling naar concrete inspanningen geeft haar tevens het vertrouwen dat de ambitie in het bereiken van de beoogde bezoekersaantallen zal worden gerealiseerd.(...)"*

Nieuwe locaties

Omdat muziek voor het bestaan van de grote concertzalen die in de 19^e eeuw opkwamen, vaak voor bepaalde soorten akoestiek geschreven werd, is de keuze van de juiste locatie een belangrijk aandachtspunt voor Musica Antica. Zo werd bij de stamlocaties Paleiskerk en Lutherse Kerk de Haagse Rusthof (openluchtmuziek) als nieuwe locatie toegevoegd. Ook werden er op de locaties verschillende opzetten gehanteerd, zoals een uitvoering vanaf de galerij in de Lutherse kerk met gebruik van het daar aanwezige originele Italiaanse barokorgel als begeleidingsinstrument. Dergelijke opzetten waren gebruikelijk in de tijdperken waarin het Oude Muziekrepertoire ontstond.

Omdat zowel de musici als ook het publiek het lef om te experimenteren en daaruit ontstane afwisseling zeer waarderen, zet Musica Antica deze aanzet voort. Ook voor de volgende periode is de stichting op zoek gegaan naar nieuwe locaties en zullen er vanaf seizoen 2015-2016 bijvoorbeeld concerten in de Paul Steenbergenfoyer (muziek voor klavichord) van de Koninklijke Schouwburg en de Comissarissenzaal van het Nutshuis (kamermuziek in kleine bezettingen) plaatsvinden.

Bij het schrijven van deze aanvraag zijn we bovendien in gesprek met de Oudkatholieke Kerk in Den Haag die graag samen wil werken met

Musica Antica en haar kerkzaal voor een bijzondere prijs ter beschikking wil stellen voor concerten. In het verleden was deze mooie locatie voor de stichting financieel niet haalbaar.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling is de raison d'être van Musica Antica, de rode draad door de hele programmering. Zowel in de concerten in de series in Voorschoten, in de concerten in *Bach op Vrijdag* die plaatsvinden in samenwerking met conservatoria als in de concerten in de serie *Oude Muziek Nieuw* treden grotendeels jonge musici op, zowel muziekstudenten als musici die hun eerste schreden zetten in de professionele muziekpraktijk.

Musica Antica vervult een initiërende rol als programmerende instelling en vult daarmee de gemeentelijke ambitie op het vlak van talentontwikkeling op concrete wijze in. De af en toe geprogrammeerde gevestigde namen passen programmatisch altijd naadloos in de visie van Musica Antica. Zij bieden studenten de mogelijkheid om naar hun spel te luisteren en hun inzichten aanschouwelijk op te nemen. Omdat we belangrijk vinden dat die concerten voor studenten toegankelijk zijn, geldt voor alle muziekstudenten een kaartprijs van € 5,-. Daarnaast vormt deze laatste categorie een goed aanknopingspunt voor samenwerking met de gevestigde muziekinstellingen.

De komende periode introduceren we de vernieuwde Musica Anticaprijs, een nieuw project om jong talent te helpen ontwikkelen. Met deze nieuwe prijs stellen we bijzonder getalenteerde musici in staat zich als 'n Indiana Jones van de Oude Muziek te verdiepen in een specialistisch onderwerp en dat te presenteren op een concert in de serie *Oude Muziek Nieuw*.

De artistiek leider van Musica Antica kiest jaarlijks een veelbelovend musicus of ensemble die hem zijn opgevallen door bijzondere programmering of muzikaliteit. Het ene jaar is dat een deelnemend ensemble aan het Internationale Van Wassenaer Concours, het andere jaar een individueel ensemble. De prijs, een geldbedrag van € 5.000 (bovenop de gebruikelijke uitkoopsom van gemiddeld € 3.500), stelt de winnaar in staat om bijvoorbeeld extra onderzoek te doen in bijzondere manuscripten, om een muziekwetenschappelijke publicatie van het onderzoek uit te geven, om het ensemble incidenteel uit te breiden met speciale instrumentalisten, door de musici op bijzondere instrumenten te laten spelen of door een goede opname te laten maken. Het eindresultaat van het onderzoek wordt telkens gepresenteerd op het prijswinnaarsconcert waarbij uiteraard de muziek van het onderzoek uitgevoerd wordt.

De Musica Anticaprijs wordt een belangrijke bijdrage aan talentontwikkeling van Oude Muziekmusici en aan vernieuwing en verdieping van het repertoire. Voor het mogelijk maken van deze nieuwe stimulans voor talentontwikkeling vragen we de gemeente Den Haag om een extra bijdrage van € 5.000.

Samenwerking

Musica Antica gelooft sterk in samenwerking en zoekt die waar mogelijk en te combineren is met haar artistieke visie. Partnerships versterken de driedelige strategie van de stichting: het platform zijn voor Oude Muziek in Den Haag, het bereiken van een breed publiek en bijdragen aan de ontwikkeling van jong talent. Ook heeft samenwerking een toegevoegde waarde voor de stadsprogrammering vanuit overleg, inkoop van ensembles, publiekswerving en het delen van kennis en ervaring van zowel diensten als faciliteiten.

Musica Antica heeft sinds 2002 een intensieve en vruchtbare samenwerking met het *Koninklijk Conservatorium*. Sinds 2006 organiseert Musica Antica de zeer goed bezochte concerten op vrijdagmiddag in de Lutherse Kerk. Sinds 2015 wordt voor deze serie ook samengewerkt met de conservatoria in Amsterdam en Utrecht. *Bach op Vrijdag* is een onontbeerlijk reclame-tool voor Musica Antica en zorgt ook voor een doorstroom van publiek naar de concerten in de serie *Oude Muziek Nieuw*.

Sinds haar oprichting heeft Musica Antica ook een nauwe samenwerking met het *Internationale Van Wassenaer Concours* en de komende periode zal de samenwerking worden voortgezet. Sinds het concours in het kader van het Festival Oude Muziek in 2014 weer plaatsvond, is artistiek leider Jörn Boysen jurylid in het concours. De winnaar van de Musica Anticaprijs gaf hij een concert in de serie *Oude Muziek Nieuw*. Met ingang van 2017 zal de prijs meer inhoud krijgen door de onderzoeksopdracht en het hogere geldbedrag dat eraan verbonden wordt.

In navolging van de succesvolle samenwerking met *Festival Classique*, zal Musica Antica ook tijdens de komende periode waar mogelijk in het festival een aantal concerten programmeren. Door deze samenwerking hoopt Musica Antica een nog breder en vooral ook nieuw publiek te werven voor de verschillende series in het seizoen.

Net als *Stichting Opera2Day* is Musica Antica deel van het muziekklimaat waarvan het Koninklijk Conservatorium de basis legt. Sinds 2012 werken Musica Antica en Opera2Day samen op het gebied van marketing voor het aanbieden van voor ons publiek relevante producties. Dat levert ons bij publieksbereik en marketing schaalvoordelen op. Bij het schrijven van deze aanvraag zijn we in overleg over voortzetting hiervan.

Om duurdere programma's te kunnen realiseren heeft Musica Antica de afgelopen jaren een samenwerking opgebouwd met enkele andere podia in het land. Deze zijn gevestigd in Maastricht (Circulo Cervantes), Utrecht (Instituto Cervantes) en de Stichting Kasteelconcerten. Binnen deze samenwerking werd het mogelijk een unieke programmering gezamenlijk aan te bieden. Gages en reiskosten van buitenlandse ensembles worden verdeeld over de verschillende concertorganisaties.

We zetten de bijzondere vorm van samenwerking met het *Collegium Musicum Den Haag* de komende periode voort. Het ensemble organiseert eens per jaar een reeks concerten in Haagse wijken en verpleeghuizen, de zogenoemde stadstournee. Tijdens deze concerten worden brochures van Musica Antica verdeeld en maakt het publiek kennis met onze programmering. Het afsluitende concert van deze reeks maakte onderdeel uit van de onze programmering. Musica Antica vindt het heel goed dat het CMDH probeert om met barokmuziek naar de mensen toe te gaan en zal dit initiatief ook in de komende periode steunen.

Een lange traditie heeft ook de samenwerking met de Spaanse ambassade in Den Haag. Door steun van de ambassade is het elk seizoen mogelijk om normaal te dure ensembles uit Spanje uit te nodigen, zoals de uitstekende blazers van La Caravaggia die in 2013 op uitnodiging van Musica Antica voor het eerst in Nederland te horen waren. Naar aanleiding van dit concert werd La Caravaggia een jaar later door het Nederlandse ensemble Capella Sancta Maria uitgenodigd om in samenwerking met de Universiteit in Utrecht het programma *Codex Lerma* uit te voeren. Wij programmeerden dit project in de serie *Oude Muziek Nieuw* en inmiddels zijn beide ensembles uitgenodigd om dit programma ook in Spanje te geven.

Naast samenwerking met de Spaanse ambassade heeft Musica Antica ook contacten gelegd met de overige EU-ambassades in het kader van het concert van het European Union Baroque Orchestra in Den Haag in november 2015. We zochten publicitaire samenwerking en dat is zeker gelukt. Met volgende concerten van het EUBO in het verschiet - de eerste is in maart 2017 op de Europese dag van de Oude Muziek - gaan we de samenwerking met de EU-ambassades uitbreiden door via hen de Haagse expatgemeenschap te bereiken.

Voor incidentele vormen van artistieke en zakelijke samenwerking, zoals in 2015 met het festival *Mozart in Den Haag*, zal Musica Antica ook in de nieuwe periode open staan.

Over voortzetting van de populaire concerten in het *Gemeentemuseum* zijn we in bij het schrijven van deze aanvraag in overleg met de directie.

Publieksbeleid

Doelstelling van Musica Antica is om de komende periode de stijgende lijn van het concertbezoek door te trekken. We gaan door met het concertpubliek te vergroten, te verbreden en te verjongen en we zullen ons daarbij ook richten op de buitenlandse gemeenschap in Den Haag. Daarnaast is het doel om het bestaande publiek te behouden.

Voor ons bestaande publiek is de programmering het belangrijkste marketinginstrument. Vergroting van ons publiek gaan we bereiken door uitbreiding van ons adresbestand. Uit onze eigen publieksonderzoeken in 2012-2013 en 2014-2015 bleek dat de meeste mensen een kaartje kochten nadat ze van het concert hadden gehoord uit onze seizoensbrochure of via onze nieuwsbrief. Het is dus belangrijk om over een zo groot mogelijk adresbestand te beschikken opdat we onze doelgroep het effectiefst kunnen bereiken. We zetten de communicatiemedewerker in om verder contact te leggen met verschillende potentiële doelgroepen (bijvoorbeeld bezoekers van het Zuiderstrandtheater), hen via acties naar onze concerten te halen en hen toe te voegen aan onze database. Niet alleen vergroten we ons bezoek hierdoor, we verbreden het ook door uiteenlopende doelgroepen te benaderen (theaterbezoekers, museumbezoekers, winkelend binnenstadspubliek, ouders van kinderen op benaderde scholen etc.).

Verjonging van het publiek willen we bereiken door via social media betrokken KC-studenten het nieuws van onze concerten met hun netwerk te laten delen. Toenemend bezoek van KC-studenten en hun vrienden merken we nu al in onze *Bach op Vrijdag*-serie. Op Facebook zetten we inmiddels advertenties om onze concerten te liken. Voor alle jongeren, zowel KC-studenten als CJP-pashouders, hanteren we sterk gereduceerde tarieven.

De buitenlandse gemeenschap in Den Haag gaan we bereiken door jaarlijks een concert te programmeren van het European Union Baroque Orchestra. Alle EU-ambassades helpen om hun landgenoten die in Den Haag en omgeving wonen, te bereiken en te interesseren voor een mooi EU-concert. In maart 2017 zal in Den Haag zelfs een congres van het Résau Européen de Musique Ancienne plaatsvinden, waarin het EUBO op de Europese dag van de Oude Muziek zal concerner.

Het publieksbereik is veel groter dan alleen Den Haag. Door het hoge kwaliteitsniveau van onze concerten hebben we een uitstraling tot ver buiten Den Haag: er komen bezoekers uit Zoetermeer, Gouda, Rotterdam, Amsterdam, Alkmaar en ook het buitenland naar onze concerten in Den Haag.

3. Economische en maatschappelijke betekenis

Musica Antica speelt in Den Haag een niet onbelangrijke rol in het vestigingsklimaat voor afgestudeerde musici. Door werkgelegenheid te bieden aan musici en ondersteunende beroepen als instrumentenbouwers, klavecimbel- en orgelstemmers, instrumententransporteurs, geluidstechnici, podiumbouwers en anderen dragen we bij aan een goed muziekklimaat voor beginnende ensembles. Dat heeft ook een breder effect voor Den Haag: de stad wordt aantrekkelijker door goede culturele voorzieningen en een levendige muziekscene.

Op economisch terrein zet Musica Antica de samenwerking voort met drukkerij Colorworks, PS publiciteitsservice, de Dr Anton Philipszaal, Festival Classique, Hannick muziekreizen, ontwerp-bureau Optima Forma en Spin accountancy.

In maatschappelijk opzicht zetten we de samenwerking voort met Collegium Musicum Den Haag, onze *ambassadeur van de Oude Muziek in de wijken*. CMDH speelde in verschillende Haagse wijken en bejaardenhuizen, waarna ze het slotconcert van die tournee in de serie *OMN* van Musica Antica gaven. Veel publiek bij dat concert was afkomstig uit die wijken en bejaardenhuizen en kwam hierdoor vaak voor het eerst met (Oude) Muziek in aanraking. Met de Stichting Vier het Leven gaat Musica Antica de samenwerking opvoeren om het voor ouder, minder mobiel publiek fysiek mogelijk te maken concerten te bezoeken.

4. Bedrijfsvoering

De bedrijfsvoering van Musica Antica is gezond en dat willen we de komende vier jaar zo houden. De aanstelling van de artistiek leider blijft op de huidige sterkte gehandhaafd, terwijl de aanstelling van de zakelijk leider iets uitbreidt wegens toename van productionele taken bij de twee *Bach op Vrijdag*-concerten en organisatie van de Musica Anticaprijs. Vier jaar geleden was de verwachting dat met de komst van de zakelijk en artistiek leider de professionalisering voltooid zou zijn. Maar sindsdien teruglopende bezoekerscijfers maakten duidelijk dat er structureel meer marketinginspanning geleverd moest worden. Daarmee heeft de communicatiestagiair sinds medio 2014 al goede resultaten behaald. Daarom geeft Musica Antica hem in de komende periode een contract voor bepaalde tijd.

In de komende periode zal de begroting toenemen door de aanstelling van de communicatiemedewerker, de twee duurdere concerten in de serie *Bach op Vrijdag*, de Musica Anticaprijs en vergroting van de aanstelling van de zakelijk leider voor toename van organisatie- en productie-uren bij de twee concerten en de prijs. Musica Antica gaat zelf investeren in twee van die vier begrotingsposten: in *Bach op Vrijdag* nemen we de uitkoopsommen van de musici in twee toetsen-

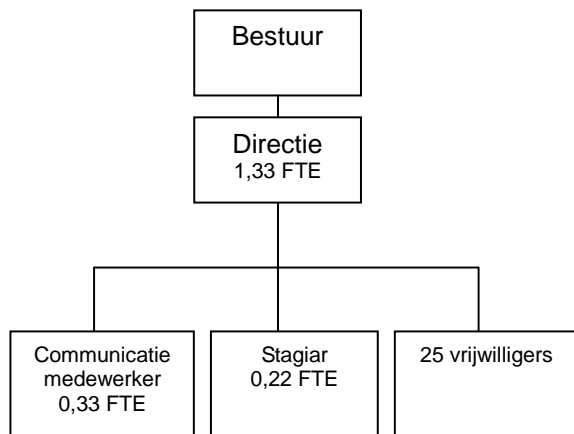
concerten (€ 800) voor onze rekening, en aan de salariskosten van de communicatiemedewerker dragen we zelf € 6.000 bij. Maar Musica Antica kan de voorgenomen doelstellingen niet alleen op eigen kracht realiseren. In deze aanvraag willen we de Gemeente Den Haag dan ook om extra ondersteuning vragen voor deze vier nieuwe posten. Voor de serie *Bach op Vrijdag* vragen we € 7.000 extra (twee uitkoopsommen + concertkosten à € 3.500 voor ensembles uit Amsterdam en Utrecht); voor de salariskosten van de communicatiemedewerker vragen we € 4.000 extra aan; voor het mogelijk maken van de Musica Anticaprijs vragen we € 5.000 extra aan en voor vergroting van de aanstelling van de zakelijk leider wegens toename van productie- en organisatie-uren voor de twee *Bach op Vrijdag*-concerten en de Musica Anticaprijs vragen we € 4.000 aan.

In de bedrijfsvoering van Musica Antica staat cultureel ondernemerschap centraal. In het verlengde van de huidige periode zet Musica Antica de modus operandi van beperkte middelen en een aanzienlijke output de komende periode voort. Doordat de zakelijk leider in zijn marketingtaken ontlast wordt door de communicatiemedewerker, kan hij meer tijd besteden aan het leggen van contacten met commerciële organisaties. Doel daarvan is toename van de overige inkomsten. Onveranderd blijven we eigen inkomsten verwerven door instrumentenverhuur, advertenties, mailings voor derden en verkoop van eigen publicaties.

De inrichting van de organisatie van Musica Antica is in overeenstemming met de Code Cultural Governance. We hebben door omvang en activiteiten van Musica Antica gekozen voor het Bestuursmodel; de verhouding tussen bestuur en directie is geregeld in bestuurs- en directiereglementen. Daarnaast zijn er financiële procedures vastgelegd om financiële handelingen en controle daarop gescheiden te houden

Musica Antica voert al vele jaren een beleid gericht op diversiteit. Voorbeelden daarvan zijn de nationaliteit van geprogrammeerde musici: die is veelal allochtoon, zowel westers als niet-westers. We gaan door met de speciale programmering van onze schoolconcerten, waar bij themakeuze van de stukken als bij de gebruikte instrumenten ingespeeld werd op de belevingswereld van de niet-westers allochtone kinderen.

1.4 Bedrijfsvoering



Toelichting organisatiestructuur

De zakelijke leiding berust bij zakelijk leider Ernst Jaap Rozenboom, die wordt bijgestaan door de communicatiemedewerker. In de dagelijkse bedrijfsvoering wordt de zakelijk leider structureel bijgestaan door 5 vaste vrijwilligers. Hun taken zijn financiële administratie, ICT, bemanning concerten Den Haag, vrijwilligerscoördinatie, vriendenrelaties en bemanning concerten Voorschoten.

De artistieke leiding berust bij artistiek leider Jörn Boysen, die de programmering zelfstandig doet. Bij het maken van programmateksten wordt hij geassisteerd door twee musicologisch onderlegde vrijwilligers en de communicatiemedewerker.

Waar de zakelijke en artistieke leiding in de huidige periode geprofessionaliseerd werden, kan Musica Antica zonder gemotiveerde en kundige vrijwilligers niet goed functioneren. We houden hen dan ook in ere: jaarlijks spreken bestuur en directie met de vrijwilligers over het beleid, we geven de vrijwilligers een passende financiële vrijwilligersvergoeding en ze krijgen korting voor onze concerten. Maar hoewel hun inzet vrijwillig is, is die zeker niet vrijblijvend. Met iedere vrijwilliger heeft Musica Antica een overeenkomst gesloten waarin de taken en wederzijdse verantwoordelijkheden omschreven staan. Het verloop is klein en bij incidentele overdracht van taken kenmerken de vrijwilligers zich door een groot verantwoordelijkheidsbesef. Voor de circa 25 vrijwilligers is de zakelijk leider, bijgestaan door de vrijwilligerscoördinator, het eerste aanspreekpunt.

Het bestuur van Musica Antica vergadert minstens 4 keer per jaar. Het bestuur bespreekt op die vergaderingen met de directie de gang van zaken binnen Musica Antica. Tenminste eenmaal per jaar overlegt en besluit het bestuur over de strategie, het algemene beleid en de financiële stand van zaken. Hiertoe behoren de begroting, de jaarrekening en de binnen de stichting gehanteerde systemen van administratieve organisatie en interne controle.

Personeel	FTE 2014 realisatie	Aantal personen (2014)	FTE in 2017
Aantal uren volledige werkweek			
Totaal aantal FTE:	1,66		1,88
- waarvan met vast contract	1,22	2	1,33
- waarvan met tijdelijk contract	-	-	0,33
- waarvan inhuur	-	-	-
Aantal stagiaires	0,44	2	0,22
Aantal vrijwilligers		25	

Hoewel de professionele bedrijfsvoering van Musica Antica op zowel zakelijk als artistiek terrein bij het realiseren van de doelstellingen continuïteit waarborgt, is jaarlijks externe financiering nodig om de concertorganisatie op het huidige hoge niveau te handhaven. In het verlengde daarvan zijn er op zakelijk terrein verschillende risico's te onderscheiden. Ter beheersing van het risico op arbeidsongeschiktheid is er een Reserve Eigen Risico Arbeidsongeschiktheid gevormd. Programmering van een concertseizoen vindt één tot anderhalf jaar voor aanvang van het seizoen plaats. Op dit moment, november 2015, is er nog geen duidelijkheid over de financiering van 2017. Daarom gaat de directie van Musica Antica zeer voorzichtig om met het aangaan van verplichtingen tegenover musici en ensembles in de tweede helft van concertseizoen 2016-2017. Om risico's voor aansprakelijkheid te beheersen heeft Musica Antica bestuurdersaansprakelijkheids- en WA-verzekeringen afgesloten.

2. Meerjarenbegroting 2017-2020 en Balans 2013-2014

BATEN		Begroting 2017	Realisatie 2014	Prognose 2015
A	SUBTOTAAL OPBRENGSTEN	37.530	30.296	32.875
	<i>Directe opbrengsten</i>	30.000	27.970	27.000
A.1	Publieksinkomsten	26.500	26.060	25.000
A.2	Sponsorinkomsten	1.500	0	0
A.3	Overige inkomsten	2.000	1.910	2.000
	<i>Indirecte opbrengsten</i>	7.530	2.326	5.875
A.4	Diverse inkomsten	1.250	1.546	1.115
A.5	Bijdragen uit private middelen	6.280	780	4.760
B	SUBTOTAAL SUBSIDIES	120.500	105.472	106.258
B.1.1	Meerjarige subsidie ministerie OCW	0	0	0
B.1.2	Meerjarige subsidie Cultuurfondsen	10.500	9.996	10.267
B.2	Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
B.3.1	Meerjarige subsidie gemeente Den Haag	110.000	95.476	95.991
B.3.2	Overige subsidies gemeente Den Haag	0	0	0
B.4	Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	0	0	0
	<i>Som der baten (A+B)</i>	158.030	135.768	139.133
LASTEN				
C	SUBTOTAAL BEHEERSLASTEN	39.234	39.909	40.205
C.1	Beheerlasten personeel	11.424	11.371	11.138
	<i>salarissen zakelijk en artistiek leider</i>	11.424	11.371	11.138
C.2	Beheerlasten materieel	27.810	28.538	29.067
	<i>a. huisvesting</i>	3.250	2.180	3.246
	<i>b. organisatiekosten</i>	5.500	6.954	5.734
	<i>c. algemene publiciteit</i>	9.000	9.386	9.240
	<i>d. afschrijvingen</i>	1.400	1.428	1.400
	<i>e. overhead algemeen</i>	8.260	6.947	8.292
	<i>f. Musica Anticaprijs ('14, '15), instrumentenonderhoud</i>	400	1.643	1.155
D	SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	118.796	95.859	98.928
D.1	Activiteitenlasten personeel	50.176	37.508	39.772
	<i>a. salarissen zakelijk en artistiek leider</i>	40.176	36.008	35.272
	<i>b. salaris communicatiemedewerker</i>	10.000	1.500	4.500
D.2	Activiteitenlasten materieel	68.620	58.351	59.156
	<i>a. uitkoopsommen</i>	45.600	39.065	40.597
	<i>b. zaalhuur, podiumhuur</i>	9.750	9.128	9.751
	<i>c. instrumentenhuur, -stemmen en -transport</i>	1.000	1.508	760
	<i>d. specifieke publiciteitskosten</i>	3.700	2.759	4.257
	<i>e. overige concertkosten</i>	2.070	2.721	2.251
	<i>f. educatie</i>	1.500	3.170	1.540
	<i>g. Musica Anticaprijs nieuw</i>	5.000	0	0
	<i>Som der lasten (C+D)</i>	158.030	135.768	139.133
	SALDO uit gewone bedrijfsvoering	0	0	0
	SALDO rentebaten en -lasten	0	0	0
	SALDO buitengewone baten en lasten	0	0	0
	EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0

Resumé personeelskosten	
Totaal personeelskosten (C.1 + D.1)	61.600
- waarvan op vast contract	51.600
- waarvan op tijdelijk contract	10.000
- waarvan via inhuur (zzp-ers e.d.)	0

Toelichting op Meerjarenbegroting 2017-2020

In de gepresenteerde begroting voor de jaren 2017 tot en met 2021 worden geen bijzondere jaarlijkse afwijkingen verwacht.

A.1 Musica Antica investeert de komende jaren, door een kwalitatief hoogstaande programmering in een aantrekkelijk aanbod en met door aanstelling van de communicatiemedewerker in het beter bereiken van potentieel publiek. Daardoor verwachten we een stijging van bezoekers en publieksinkomsten.

A.2 De komende jaren worden de inspanningen voor kleinschalige sponsoring in de serie *Oude Muziek Nieuw* vergroot.

A.3 Dit zijn opbrengsten uit verhuur van eigen instrumenten (klavecimbels, viola's) aan derden.

A.4 Opbrengsten uit commerciële activiteiten, zoals advertenties, verhuur van ruimte in onze nieuwsbrieven voor mailings van derden etc.

A.5 Eigen bijdrage Musica Antica aan salariskosten communicatiemedewerker, opgebracht door donaties en andere bijdragen.

B.1.2 Bijdrage van het Fonds Podiumkunsten via de SKIP-regeling.

B.3.1 Aanvraag bij de Gemeente Den Haag.

Nota bene: aan DH wordt 70% van de algemene kosten toegerekend, behalve huisvesting en organisatiekosten (100%)

C.1 Gedeelte van salaris van de zakelijk leider voor kantoorwerk.

C.2 In vergelijking met 2015 worden de posten *huisvesting*, *organisatiekosten*, *algemene publiciteit*, en *overhead algemeen* licht naar beneden bijgesteld. Voor *Instrumentenonderhoud* begroten we € 400 per jaar.

D.1 Ten opzichte van 2015: verhoging aanstelling van de zakelijk leider van 28 naar 32 uur/week voor toename productie- en organisatietaken; verandering aanstelling communicatiemedewerker van stagiair naar vaste aanstelling met tijdelijk contract voor 12 uur/week.

D.2 Verschillen bestaan uit de hogere *uitkoopsommen* (voor 2 BoV-concerten is die € 7.000, navenant hoger dan in de huidige situatie (2014 en 2015 geven een vertekend beeld)); lagere *specifieke publiciteitskosten* (kunnen omlaag wegens persoonlijke inzet van de communicatiemedewerker) en de nieuwe *Musica Anticaprijs* ad € 5.000.

2.2 Balans 2013 en 2014

Activa	2013	2014	Passiva	2013	2014
Immateriële vaste activa	0	0	Algemene reserve gesubsidieerde activiteiten	9.000	9.000
Materiële vaste activa	4.212	14.550	Bestemmingsreserves: - <i>Algemene reserve niet-gesubsidieerde activiteiten</i>	40.459	54.348
			- <i>Reserve eigen risico arbeidsongeschiktheid</i>	12.000	12.000
			- <i>Algemene reserve muziekinstrumenten</i>	29.896	19.734
			- <i>Resultaatsbestemming boekjaar</i>	3.726	-1.113
Financiële vaste activa	0	0	Voorzieningen	0	0
Totale vaste activa	4.212	14.550	Totaal eigen vermogen	95.081	93.969
Vorraden	0	0	Aankoopfonds (musea)	0	0
Vorderingen	5.523	9.802			
Effecten	0	0	Totaal langlopende schulden	0	0
Liquide middelen	127.851	100.616	Totaal kortlopende schulden	42.505	30.999
Totale vlottende activa					
TOTALE ACTIVA	137.586	124.968	TOTALE PASSIVA	137.586	124.968

3. Kwantitatieve gegevens

CONCERTEN / VOORSTELLINGEN (excl. Cultuurparticipatie en Cultuureducatie)							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Concerten / voorstellingen in Den Haag							
Verskillende producties	aantal	0	0	0	0	0	0
waarvan internationale programmering *	aantal	0	0	0	0	0	0
Concerten / voorstellingen	aantal	17	18	19	19	19	19
waarvan internationale programmering *	aantal	5	8	0	0	0	0
Bezoekers totaal in Den Haag							
	aantal	2.284	2.363	2.400	2.375	2.400	2.425
waarvan betalende bezoekers	aantal	1.758	1.723	1.750	1.775	1.800	1.825
waarvan niet-betalende bezoekers	aantal	526	640	650	600	600	600
waarvan bezoekers met 'ooievaarspas'	aantal	0	0	0	0	0	0
Concerten / voorstellingen in de rest van Nederland							
Concerten / voorstellingen	aantal	14	11	11	11	11	11
Bezoekers	aantal	1.096	897	925	950	975	1.000
Concerten / voorstellingen buiten Nederland							
Concerten / voorstellingen	aantal	0	0	0	0	0	0
Bezoekers	aantal	0	0	0	0	0	0
TOTAAL							
Totaal aantal concerten / voorstellingen	aantal	31	29	30	30	30	30
Totaal aantal bezoekers	aantal	3.380	3.260	3.325	3.325	3.375	3.425

* Onder internationale programmering verstaan wij producties/gezelschappen uit het buitenland

CULTUURPARTICIPATIE: ACTIVITEITEN/LEZINGEN/WORKSHOPS ENZ. VOOR VOLWASSENEN							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Deelnemers	aantal	30	20	30	30	30	30
Aangeboden verschillende activiteiten	aantal	2	1	2	2	2	2

CULTUURPARTICIPATIE: ACTIVITEITEN VOOR KINDEREN EN JONGEREN IN DE VAKANTIES							
	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Deelnemers t/m 12 jaar	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemers 13 - 18 jaar	aantal	0	0	0	0	0	0
Aangeboden verschillende activiteiten	aantal	0	0	0	0	0	0

CULTUUREDUCATIE: AANBOD IN SCHOOLVERBAND (primair en voortgezet onderwijs)							
Aanbod voor Haagse* scholen	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Aantal schoolvoorstellingen	aantal	1	1	1	1	1	1
Aantal bezoekende leerlingen schoolvoorstellingen	aantal	50	50	50	50	50	50
Lessen / activiteiten primair onderwijs							
Deelnemende scholen primair onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs							
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs **	aantal	0	0	0	0	0	0
Aanbod voor niet-Haagse scholen							
Aanbod voor niet-Haagse scholen	Eenheid	Realisatie in 2014	Prognose 2015	Raming 2017	Raming 2018	Raming 2019	Raming 2020
Lessen / activiteiten primair onderwijs							
Deelnemende scholen primair onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende leerlingen primair onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Lessen / activiteiten voortgezet onderwijs							
Deelnemende scholen voortgezet onderwijs	aantal	0	0	0	0	0	0
Deelnemende leerlingen voortgezet onderwijs **	aantal	0	0	0	0	0	0

* De deelnemende vestiging van de school ligt in Den Haag.

4. Samenvatting

Statutaire naam	Stichting Musica Antica da Camera
Statutaire doelstelling	Het bevorderen van de studie en de uitvoering van kamermuziek, hoofdzakelijk uit de zeventiende en achttiende eeuw
Aard van de instelling	Programmerende en producerende instelling voor Oude Muziek (volgens de historisch geïnformeerde uitvoeringspraktijk)
(Bezoek)adres	Binckhorstlaan 36, unit M 114
Postcode en plaats	2516 BE Den Haag
Telefoonnummer	06-21701022
Email	office@musantica.nl
Website	www.musantica.nl
Contactpersoon	E.J. Rozenboom, zakelijk leider

Doelstelling Musica Antica da Camera

Musica Antica da Camera heeft als doel het steunen van jong talent in het kader van het voortzetten van de Oude Muziekbeweging. Ze wil een nieuwe generatie specialisten helpen om door te gaan op de weg die de nieuwsgierige pioniers van de Oude Muziekbeweging, die vergeten repertoire uit de tijd tussen de late Middeleeuwen en de Romantiek weer toegankelijk maakten voor een 'modern' concertpubliek. Veel van de oorspronkelijk revolutionaire ideeën zijn ondertussen mainstream geworden en daardoor dreigt vervlakking. Musica Antica wil de Oude Muziekbeweging vernieuwen en gelooft dat de sleutel hiervoor ligt in een nieuwe generatie musici die met elan het onderzoek naar 'nieuw' repertoire en historische spelwijzen voortzet omdat er nog veel te ontdekken valt. Die nieuwe generatie musici moet de kans krijgen het publiek voor hun nieuwe ideeën te winnen. Het Musica Antica's visie dat de uitvoeringspraktijkbeweging van de Oude Muziek zich voortdurend moet blijven ontwikkelen en vernieuwen. Deze visie maken we concreet door in onze programmering ruimte te bieden aan jong talent dat vernieuwende inzichten presenteert, gebaseerd op eigen onderzoek en zelf verworven kennis. Op die manier werken we in de geest van de Oude Muziekpioniers en brengen we het Haagse publiek nieuwe muzikale uitdagingen en een spannende programmering.

Terugblik op en zelfevaluatie van de periode 2013-heden

1. Inhoudelijk beleid

Sinds onze vorige aanvraag is de leiding van Musica Antica geprofessionaliseerd: in 2011 trad Jörn Boysen aan als programmeur en met ingang van juli 2012 is hij artistiek leider.

Kwantitatieve beleidsvoornemens waren per seizoen 9 concerten in de serie *Oude Muziek Nieuw* en 8 in de serie *Bach op Vrijdag* en 1 speciaal project "*In de voetsporen van...*". We zijn erin geslaagd om in ieder seizoen 9 concerten in OMN en 8 in BoV te organiseren maar "*In de voetsporen van...*" bleek niet haalbaar.

Kwalitatief beleidsvoornemen was om de programmering te vernieuwen en innovatiever te maken. De beoogde kwaliteit en vernieuwing van de concerten is volledig gerealiseerd. In de serie *Oude Muziek Nieuw* zijn alle programma's opgesteld door musici en ensembles die zelf onderzoek gedaan hebben.

Kern van Musica Antica's DNA is de ontwikkeling van jong muzikaal talent. Musica Antica heeft zich volop ingezet voor talentontwikkeling van jonge musici in de historische uitvoeringspraktijk. Sinds 2013 hebben we met veel uiteenlopende partijen samengewerkt, zoals het Koninklijk Conservatorium, de Dr Anton Philipszaal, Theater Diligentia, en het Gemeentemuseum. Ook organiseerden we jaarlijks één schoolconcert.

2. Positionering

Musica Antica is als organisatie met een originele programmering uitgegroeid tot een belangrijk onderdeel van de Haagse muziekinfrastructuur. We bieden afgestudeerde muziekstudenten werkgelegenheid en helpen zo mee aan een goede vestigingsbasis voor jonge musici. Het niveau van onze concertprogramma's is zowel regionaal als nationaal toonaangevend. Onze avontuurlijke programmering is een belangrijke aanvulling op die van de Dr Anton Philipszaal en het Residentieorkest: zij brengen vooral de grote(re) producties door de meer gevestigde ensembles en orkesten. Ook stemmen we concertdata met elkaar af zodat er geen dubbelingen plaatsvinden. De drie podia zorgen samen voor een veelzijdig en compleet muziekklimaat in de stad.

De publiekswerving gericht op 'n groter, breder en jonger publiek is geslaagd. Ondanks sectorbreed tegenvallend podiumbezoek weet Musica Antica sinds 2010 een stijgende lijn vast te houden.

3. Economische en maatschappelijke betekenis

Primair is Musica Antica een kleine, *mission driven* concertorganisatie. Voor afgestudeerde musici zijn we in Den Haag een belangrijke factor, waarmee we bijdragen aan een goed vestigingsklimaat voor beginnende ensembles. Dat heeft ook een bredere betekenis voor Den Haag: de stad wordt aantrekkelijker door goede culturele voorzieningen en een levendige muzieksceen. In maatschappelijk opzicht hebben we samen-

gewerkt met Collegium Musicum Den Haag die mede voor Musica Antica concerten in de Haagse wijken gaf.

4. Bedrijfsvoering

In de bedrijfsvoering van Musica Antica staat cultureel ondernemerschap centraal. Met beperkte middelen genereren we een aanzienlijke output: betaalde parttime directieleden en onbetaalde vrijwilligers (en bestuursleden) leveren zeer grote inspanningen om de meer dan 30 jaarlijkse concerten te programmeren en organiseren. Aanstellingen van de artistiek en zakelijk leider werden in de huidige periode op sterkte gebracht en, omdat publiekswerving een structurele noodzaak is, werd er een communicatiemedewerker op 'n tijdelijk contract aangesteld. De overige taken, van boekhouding tot kassadiensten, werden door vrijwilligers uitgevoerd. In financieel opzicht heeft de begroting uit het lopende Meerjarenbeleidsplan zich bewezen: we konden onze doelstellingen binnen dit kader effectief realiseren.

Bereik activiteiten:	Gerealiseerd concertbezoek						Geraamd concertbezoek				
	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	2017	2018	2019	2020	
OMN	1.185	1.178	1.481	1.233	1.295	1.389	1.420	1.385	1.400	1.415	
BoV	867	1.032	901	943	989	974	980	990	1.000	1.010	
Totaal	2.052	2.210	2.382	2.176	2.284	2.363	2.400	2.375	2.400	2.425	

* prognose

Plannen en activiteiten voor de periode 2017-2020

1. Inhoudelijk beleid

De ambitie van Musica Antica binnen de Haagse culturele sector voor de periode 2017-2020 is om haar unieke positie verder uit te bouwen. Dat gaan we doen door het repertoire verder te verrijken door jong talent en gevestigde namen te stimuleren in onderzoek. Zo dragen we eraan bij dat het ensembleklimaat in onze stad op een niveau blijft dat er toe doet.

Doelstelling is in te zetten op verdere ontwikkeling van de uitvoeringspraktijk en groei van het repertoire. Dat gaan we doen door naast het organiseren van 8 concerten per seizoen in de serie *Bach op Vrijdag* en 9 concerten per seizoen in de serie *Oude Muziek Nieuw* in de laatste serie een speciaal project te introduceren: de winnaar van de Musica Anticaprijs krijgt middelen om onderzoek te gaan doen naar nieuw repertoire of uitvoeringspraktijk, dat hij op een concert in onze serie *Oude Muziek Nieuw* komt laten horen. Daarnaast voeren we 1 educatieconcert per seizoen uit op een school. Binnen de budgettaire mogelijkheden blijven we openstaan voor extra concerten, bijvoorbeeld in samenwerking met Festival Classique.

2. Positionering

Musica Antica biedt een belangrijke en substantiële programmering aan als onderdeel van de culturele programmering in de stad. We verbreden het aanbod, maken het diverser sluiten daarmee aan bij de gemeentelijke ambitie op dat terrein. Hiermee is Musica Antica het belangrijkste podium voor jong talent in de Oude Muziek in Den Haag. Ze werkt als broedplaats voor vernieuwingen en tegelijk weet Musica Antica het fundamentele musicologische onderzoek in publieksvriendelijke programmering te vertalen. Ook het Residentieorkest en de Dr Anton Philipszaal richten zich de laatste jaren steeds meer op Oude Muziek, waardoor Den Haag zich tot een echte Oude Muziekstad ontwikkelt. Musica Antica geeft reliëf aan het totaalaanbod en op die grond willen we de samenwerking met het Koninklijk Conservatorium, het RO en de DAPZ verder invullen.

Musica Antica speelt een initiërende rol als programmerende instelling en vult daarmee de gemeentelijke ambitie op het vlak van talentontwikkeling op concrete wijze in. En we introduceren de vernieuwde Musica Anticaprijs, een nieuw project voor jong talent: met een substantieel geldbedrag stellen we bijzonder getalenteerde musici in staat zich te verdiepen in een specialistisch onderwerp waarna ze het komen presenteren op een Musica Anticaconcert. Publieksdoelstelling is om de komende periode de stijgende lijn van het concertbezoek door te trekken, waarbij inzet van de communicatiemedewerker cruciaal is.

3. Economische en maatschappelijke betekenis

Musica Antica is in Den Haag belangrijk voor het vestigingsklimaat voor afgestudeerde musici. Door werkgelegenheid te bieden aan musici en ondersteunende beroepen dragen we bij aan een goed muziekklimaat voor beginnende ensembles. Dat heeft ook een breder effect voor Den Haag: de stad wordt aantrekkelijker door goede culturele voorzieningen en een levendige muzieksceen.

4. Bedrijfsvoering

De bedrijfsvoering van Musica Antica is gezond en dat willen we de komende vier jaar zo houden. De begroting neemt de komende periode toe door de vergrote aanstelling van de zakelijk leider, de vaste aanstelling van de communicatiemedewerker, twee duurdere producties in de serie *Bach op Vrijdag* en de nieuwe Musica Anticaprijs. Inrichting van de organisatie van Musica Antica was en blijft in overeenstemming met de Code Cultural Governance.

Beknopte begroting 2017-2020

BATEN		Begroting 2017	Realisatie 2014	Prognose 2015
A	SUBTOTAAL OPBRENGSTEN	37.530	30.296	32.875
	<i>Directe opbrengsten</i>	30.000	27.970	27.550
A.1	Publieksinkomsten	26.500	26.060	25.550
A.2	Sponsorinkomsten	1.500	0	0
A.3	Overige inkomsten	2.000	1.910	2.000
	<i>Indirecte opbrengsten</i>	7.530	2.326	5.325
A.4	Diverse inkomsten	1.250	1.546	1.115
A.5	Bijdragen uit private middelen	6.280	780	4.210
B	SUBTOTAAL SUBSIDIES	120.500	105.472	106.258
B.1.1	Meerjarige subsidie ministerie OCW	0	0	0
B.1.2	Meerjarige subsidie Cultuurfondsen	10.500	9.996	10.267
B.2	Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
B.3.1	Meerjarige subsidie gemeente Den Haag	110.000	95.476	95.991
B.3.2	Overige subsidies gemeente Den Haag	0	0	0
B.4	Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	0	0	0
	<i>Som der baten (A+B)</i>	158.030	135.768	139.133
LASTEN				
C	SUBTOTAAL BEHEERSLASTEN	39.234	39.909	40.205
C.1	Beheerlasten personeel	11.424	11.371	11.138
C.2	Beheerlasten materieel	27.810	28.538	29.067
D	SUBTOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	118.796	95.859	98.928
D.1	Activiteitenlasten personeel	50.176	37.508	39.772
D.2	Activiteitenlasten materieel	68.620	58.351	59.156
	<i>Som der lasten (C+D)</i>	158.030	135.768	139.133
	SALDO uit gewone bedrijfsvoering	0	0	0
	SALDO rentebaten en -lasten	0	0	0
	SALDO buitengewone baten en lasten	0	0	0
	EXPLOITATIERESULTAAT	0	0	0

Balans 2013 en 2014

Activa	2013	2014	Passiva	2013	2014
Immateriële vaste activa	0	0	Algemene reserve gesubsidieerde activiteiten	9.000	9.000
Materiële vaste activa	4.212	14.550	Bestemmingsreserves: - Algemene reserve niet- gesubsidieerde activiteiten - Reserve eigen risico arbeidsongeschiktheid - Algemene reserve muziekinstrumenten - Resultaatsbestemming boekjaar	40.459 12.000 29.896 3.726	54.348 12.000 19.734 -1.113
Financiële vaste activa	0	0	Voorzieningen	0	0
Totale vaste activa	4.212	14.550	Totaal eigen vermogen	95.081	93.969
Vorraden	0	0	Aankoopfonds (musea)	0	0
Vorderingen	5.523	9.802			
Effecten	0	0	Totaal langlopende schulden	0	0
Liquide middelen	127.851	100.616	Totaal kortlopende schulden	42.505	30.999
Totale vlottende activa					
TOTALE ACTIVA	137.586	124.968	TOTALE PASSIVA	137.586	124.968